

# REALITATEA.NET

## STUDIU DE CAZ

### CLIENT

**Realitatea.net** este cel mai mare site de stiri din Romania, avand peste 800 000 de vizualizari/luna si 120 000 de vizitatori unici pana la momentul colaborarii cu Kondiment.

### BRIEF

Fiind un portal de stiri, site-ul **realitatea.net** trebuia sa fie usor de gasit si accesibil pentru intreg publicul online. Clientul si-a dorit sa creasca rapid traficul pe site si sa castige prima pozitie pe Google la cautarile pentru domeniul de activitate, solicitandu-ne sa pregatim o campanie care sa indeplineasca rapid si eficient aceste obiective.

### PROIECT

Pentru a indeplini obiectivele clientului, am derulat o campanie de marketing pe motoare de cautare (SEM) si un mix de campanii de Display Advertising, Facebook Ads si SEO, fiind increzatori ca reputatia de prestigiu a clientului si executiile fara cusur pe campanii vor duce la rezultate remarcabile.

**Alegand mixul potrivit de instrumente si canale, am reusit sa crestem traficul pe site-ul clientului intr-un mod rapid si eficient.**

### REZULTATE

Asa cum am anticipat, prin implementarea unui mix de campanii eficiente de marketing online, am reusit sa depasim asteptarile clientului atingand urmatoarele rezultate:

- prima pozitie pe Google pe cuvintele cheie solicitate
- cresterea traficului cu 50%: de la 120 000 la 179 576 vizite/luna
- 67 008 949 vizualizari.



R E A L I T A T E A