

CAMPANIE ONLINE PENTRU NOUL PRESEDINTE AL SERBIEI

STUDIU DE CAZ

CLIENT

SNS (Partidul Progresiv Sarb) este un partid politic de dreapta, infiintat in octombrie 2008 si unul dintre cele mai populare partide din Serbia. Sondajele de opinie de la inceputul lui Februarie 2012 au atribuit un procent de 30% partidului SNS, pozitionandu-l cu cateva procente deasupra Partidului Democrat, aflat la putere in acel moment.

BRIEF

Am fost invitati sa facem parte din echipa de campanie a partidului in anul electoral 2012, cand au avut loc alegeri locale, prezidentiale si parlamentare. Ne-am concentrat eforturile pe sprijinirea partidului la alegerile parlamentare, a lui Aleksandar Vucic pentru alegerile locale din Belgrad si a lui Tomislav Nikolic pentru alegerile prezidentiale.

PROIECT

Strategie

Fiecare campanie politica la care lucram incepe cu o analiza a contextului politic al tarii si a gradul de utilizare a canalelor de marketing de catre politicieni.

Analiza pe care am realizat-o a dezvaluit faptul ca mediile traditionale precum print-ul si TV-ul erau dominate de partidul aflat la putere. Dar acestia inca nu foloseau online-ul intr-un mod consistent, ceea ce a reprezentat un avantaj pentru noi.

Tot mai multi reprezentanti ai partidelor politice au inceput sa constientizeze potentialul Social Media si au inceput sa utilizeze Facebook si Twitter. Prin Social Media ei puteau comunica instant cu electoratul, genera opinii si activa suporterii sa le raspandeasca mesajele.

Am decis ca si partidul SNS trebuie sa utilizeze comunicarea prin Social Media si sa exploreze potentialul imens al retelelor sociale in politica, asa ca peste 80% din bugetul campaniei online a fost directionat catre Social Media.

Campania integrata de comunicare online a constat in:

- Analiza tactica si strategice
- Prezenta web (dezvoltare site-uri oficiale, microsite-uri, bloguri, site-uri mobile si pagini de campanie)
- Display advertising
- Marketing pe motoare de cautare (SEM)
- Optimizare pentru motoare de cautare (SEO)
- Campanii Social Media (Facebook, Twitter)
- Un total de 18 aplicatii de Facebook care au conectat suporterii, au colectat opinii, au raspandit mesaje si au generat suport pentru partid.

In strategia de comunicare online pe termen lung propusa a fost inclusa si lansarea unei platforme care sa permita supporterilor partidului sa:

- Disemineze mesajele partidului
- Distribuie content specific (imagini, articole, videoclipuri)
- Trimita invitatii catre prietenii lor din retelele sociale
- Comunice cu alti suporteri ai partidului (email, forum si chat).

Echipa

Una dintre primele provocari in acest proiect a fost cea de a crea o echipa in interiorul partidului sarb care sa lucreze impreuna cu specialistii nostri, sa ne ofere insight-uri din mediul local si continut si care sa ne sprijine in implementarea tehnologiilor. Echipa a fost organizata pe o matrice de tip R.A.C.I., fiind compusa din 15 persoane (din care 7 persoane din Serbia). De asemenea, o echipa Kondiment a fost relocata la Belgrad pentru a lucra alaturi de noua echipa de online a partidului pana la sfarsitul campaniei electorale.

THE RESULTS

- 1 miliard de impresii pe Facebook si 0.5 miliarde de impresii in retea Google Display Network pentru anunturile afisate in ultimele 3 luni de campanie.
- Peste 300 de ad-uri au generat 3 milioane de actiuni pe pagina de Facebook si pe site.
- Anunturile au atins 72% dintre utilizatorii Facebook cu varsta peste 18 ani.

Српска напредна странка - ... Позови пријатеље

Like

ИЗАБЕРИ СВОЈУ БУДУЋНОСТ!

ПОЗОВИ ПРИЈАТЕЉЕ

ЈОШ САМО НЕКОЛИКО ДАНА!
ОВО ЈЕ ТВОЈА ШАНСА ДА СЕ УКЉУЧИШ И ПРОМЕНИШ СТВАРИ У СРБИЈИ!
ПОЗОВИ СВОЈЕ ПРИЈАТЕЉЕ ДА БУДУ НАША ПОДРШКА!
ЗАЈЕДНО ЋЕМО БИТИ ЈАЧИ!

Friends from Facebook

Vesna Pešić o Tadiću:
slobodnaevropa.org



"Zato što imate novog Miloševića, što imate nekoga ko je stavio sve pod svoju kontrolu."

La numaratoarea finala a voturilor a fost dezvaluit faptul ca Tomislav Nikolic, candidatul SNS sustinut de echipa Kondiment, a adunat 49.51% dintre voturi si ca este noul Presedinte al Serbiei. Partidul SNS reprezinta acum 24.04% dintre membrii Adunarii Nationale.

Žutica



Žutica je bolest prljavih ruku. Saznajite istinu o Demokratskoj stranci.

Sellerator Ro likes Žutica.

Буди број један!



Најпопуларнија смо странка на фејсбуку. Придружи нам се и победићемо заједно.

Sellerator Ro likes Српска напредна странка - званична страница.