

KBC SECURITIES

STUDIU DE CAZ

CLIENT

KBC Securities Romania este o filiala a KBC Securities NV, aparținând unității Merchant Banking, ce se adresează instituțiilor din domeniile Financiar, Equity Research, Sales, Brokeraj și Market Making.

KBC Securities Romania pune la dispoziția clienților din retail servicii de brokeraj multi-channel și instrumente electronice de tranzacționare.

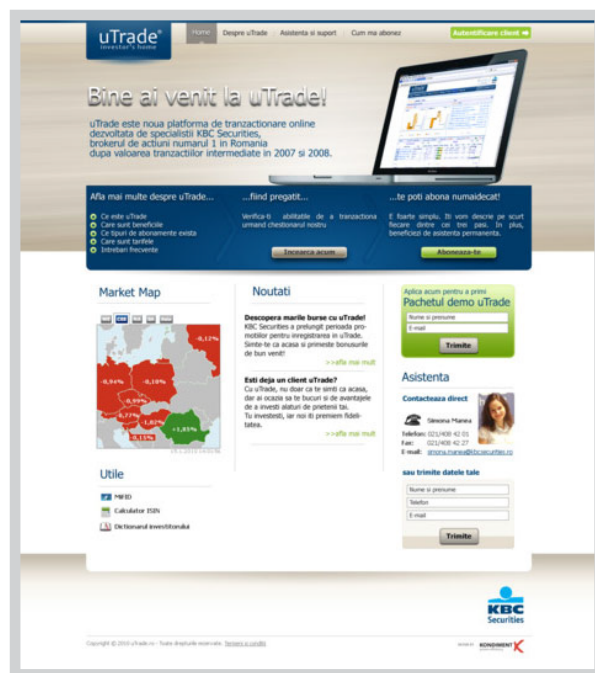
BRIEF

KBC Securities a solicitat ajutorul Kondiment în vederea pregătirii, lansării și creșterii uTrade, platforma online de tranzacționare pe piața din România.

PROIECT

Strategia a fost construită pe baza profilului companiei și a obiectivelor acesteia pe piața din România, ajungând astfel la construirea unui plan de marketing pentru o perioadă de peste un an.

În prima fază a proiectului, am realizat **interfața platformei de tranzacționare**, derulând în același timp campanii de optimizare pentru motoarele de căutare (SEO) și de marketing pe motoarele de căutare (SEM) pentru a promova platforma. De asemenea, am creat materialele necesare pentru campanii de PR online și offline ale KBC Securities.



Pe măsură ce platforma s-a dezvoltat, am venit cu ideea promoției „**Achtung Vienna!**”, care promova disponibilitatea bursei din Viena pe platforma uTrade. Această acțiune a presupus crearea și dezvoltarea paginii speciale de campanie și producția materialelor de promovare online și offline a evenimentului.

THE RESULTS

Eforturile online și offline de promovare a platformei uTrade în România au dus la creșterea considerabilă a notorietății brandului și a numărului de vizitatori și clienți ai platformei.