

# GUVERNUL ROMÂNIEI

## STUDIU DE CAZ

### CLIENT

**Guvernul Romaniei** reprezinta puterea executiva a statului. In momentul lansarii proiectului nostru, Prim-Ministru era Emil Boc, iar guvernul numara 16 ministere.

### BRIEF

Recunoscand importanta internetului si faptul ca oamenii il folosesc in principal ca pe un instrument de comunicare, Guvernul Romaniei a luat decizia sa isi imbunatateasca prezenta online. Aveau nevoie de un website nou, precum si de modalitati de comunicare cu publicul mai eficiente.

### PROIECT

Pentru a indeplini obiectivele setate, Kondiment a propus utilizarea unei game complexe de instrumente pentru imbunatatirea prezentei online. Primul pas in imbunatatirea imaginii online a Guvernului a fost construirea unui nou website, fondat pe un nou sistem de administrare de continut (CMS) si sustinut de cele mai performante instrumente SEO.

Cum clientul nostru reprezenta o puternica institutie in stat, din punct de vedere al designului s-a optat pentru un look modern, totusi institutional, care sa se preteze atat pentru importanta avuta de Executiv pe scena politica internationala, dar care sa se inscrie si in ultimele trenduri de design al site-urilor institutionale. Site-ul a fost creat in asa fel incat sa faciliteze si comunicarea dintre Guvern si publicul general.

De asemenea, am integrat si instrumente SEO puternice, astfel asigurandu-ne ca noul site al guvernului este relevant pentru motoarele de cautare.

### REZULTATE

Noul site a ajutat departamentele-cheie ale Guvernului Romaniei sa publice rapid informatii de interes public intr-o maniera cat mai eficienta. Ca rezultat, numarul de vizitatori a crescut cu 130%.

www.gov.ro a devenit in curand site-ul nr. 1 in topul institutiilor publice prezente online, pastrand aceasta pozitie si astazi.



**Noul site a ajutat departamentele-cheie ale Guvernului Romaniei sa publice informatii de interes public intr-o maniera eficienta.**