

# CEC BANK

## STUDIU DE CAZ

### CLIENT

Fondata acum 148 de ani, CEC Bank ofera servicii de calitate persoanelor fizice si juridice, cu un focus puternic pe sectorul agricol si pe institutiile publice.

### BRIEF

CEC Bank a solicitat ajutorul echipei Kondiment pe doua proiecte. Aveau nevoie de un instrument eficient de comunicare online in masura sa ofere clientilor toate informatiile despre serviciile din portofoliu si care sa genereze lead-uri pentru ofertele bancii. De asemenea, ei doreau sa creasca notorietatea produselor destinate imobiliarelor, cu scopul de a determina tot mai multi oameni sa ceara un credit imobiliar la CEC Bank.



### PROIECT

Cum CEC Bank este una dintre cele mai vechi institutii financiare din Romania, am ales sa capitalizam pe acest aspect si sa comunicam banca in mediul online prin attributele: incredere, experienta, receptivitate la tehnologii si idei noi, construind un site corespunzator care sa evidentieze serviciile oferite de CEC Bank.

In ceea ce priveste generarea de lead-uri pentru credite imobiliare, am creat microsite-ul [www.creditulpentrucasa.ro](http://www.creditulpentrucasa.ro) cu scopul de a informa publicul despre oferta CEC Bank, acestia avand posibilitatea de a contacta rapid banca pentru a afla daca sunt sau nu eligibili pentru credit. Vizitatorii au putut contacta reprezentantii bancii prin Yahoo! Messenger, prin e-mail sau prin completarea unui formular cu datele personale.

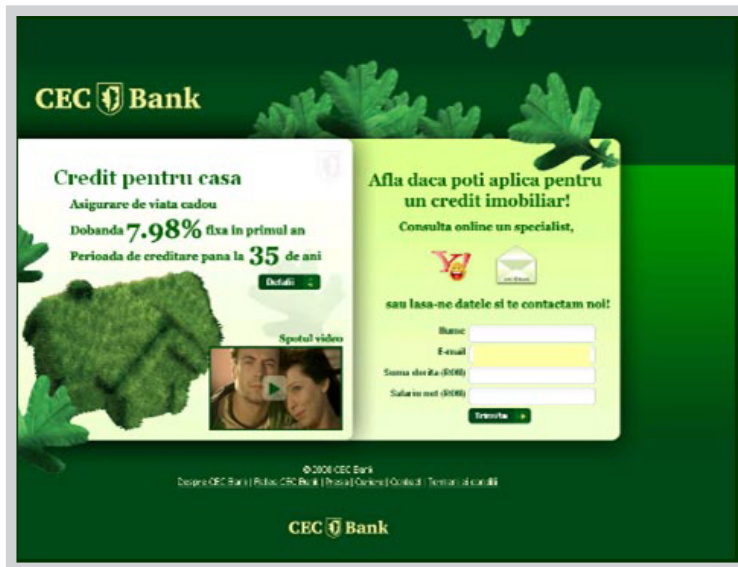
Ne-am dorit ca toti vizitatorii site-ului si microsite-ului CEC Bank sa se simta informati si sa opteze pentru CEC Bank in cazul in care se hotarau sa faca un imprumut imobiliar.

Pentru a promova microsite-ul Creditul pentru Casa si proiectul special [freenews.ro](http://freenews.ro), au fost derulate campanii Google AdWords si campanii de bannere pe o selectie de site-uri romanesti.

### REZULTATE



Obiectivele setate la inceputul campaniei au fost atinse cu succes. Vizitatorii au dorit sa afle mai multe despre acordarea creditelor imobiliare si au intrat in contact cu reprezentantii bancii, rezultatele inregistrate fiind urmatoarele:

- 19000 vizitatori unici pe microsite
- 2800 conversii (utilizatori care au completat formularul)
- 936 vizitatori care au utilizat fereastra de Yahoo! Messenger
- 1182 vizitatori care au trimis e-mailuri cu intrebari reprezentantilor bancii




**CEC Bank**

**Credit pentru casa**  
Asigurare de viata cadou  
Dobanda **7.98%** fixa in primul an  
Perioada de creditare pana la **35** de ani  
[Inchide](#)

**Afla daca poti aplica pentru un credit imobiliar!**  
Consulta online un specialist,  
   
sau lasa-ne datele si te contactam noi!

Numar:   
E-mail:   
Suma dorita (RON):   
Salariu net (RON):   
[Trimite](#)

Spotul video  


© 2008 CEC Bank  
Despre CEC Bank | Publicitate CEC Bank | Termeni | Contact | Online | Termeni si conditii

**CEC Bank**

**O campanie integrata care si-a atins obiectivele: utilizatorii au primit acces la informatiile de care aveau nevoie si au contactat reprezentantii bancii din dorinta de a aplica pentru creditul imobiliar. Prin aceasta actiune CEC Bank a reusit sa imbunatateasca imaginea online a brandului si experientele utilizatorilor.**