

# JOC DE CRACIUN PENTRU BLUE AIR

## STUDIU DE CAZ

### CLIENT

Compania **Blue Air** a fost fondata in anul 2004, fiind prima linie aeriana privata din Romania.

Axata pe segmentul de zboruri low-cost, compania se pozitioneaza ca un transportator „smart flying”, acoperind peste 50 de destinatii europene.

### BRIEF

In colaborarea pe termen lung, echipa Kondiment a contribuit constant la eforturile companiei Blue Air de promovare a ofertelor de zbor in Europa. Insa in anul 2009, compania aeriana ne-a abordat pe un proiect special, avand ca obiectiv cresterea bazei de date si imbunatatirea imaginii pe care brandul o avea pe internet.

### PROIECT

Inspirandu-ne din atmosfera sarbatorilor de iarna, am venit cu ideea de a crea „Zboara cu Mos Craciun” – un joc tematic pe care l-am integrat intr-o campanie de marketing cross-channel.

Oferind utilizatorilor o experienta personalizata care sa fie si amuzanta, ne-am setat ca obiectiv sa pozitionam Blue Air ca alegerea naturala pentru orice utilizator care doreste sa rezerve un zbor la un pret avantajos.

In cadrul jocului, utilizatorii trebuiau sa il ajute pe Mos Craciun sa zboare la destinatia sa finala cu un avion Blue Air, avand un numar fix de click-uri ce trebuiau utilizate cu intelepciune pentru a mentine avionul in aer.

Ca stimulent pentru a juca, Blue Air a oferit ca premiu bilete pentru doua persoane catre una dintre destinatiile disponibile in traseul lui Mos Craciun din joc. Premiul a fost castigat de catre unul dintre jucatorii norocosii care au reusit sa termine jocul.

### REZULTATE

Campania a inregistrat 774,495 vizite pe minisite si 4,637 adrese de e-mail introduse de jucatori.

Cum jocul a fost unul de succes si multi utilizatori s-au dovedit a fi interesati sa il ajute pe Mos Craciun, campania a fost repetata si in anul urmator.



**Un exemplu de campanie care dovedeste ca implicarea si loializarea utilizatorilor se realizeaza prin tactici eficiente si concepte atractive. Daca pe langa acestea sunt atinse si obiectivele setate, poti declara ca ai derulat o campanie de succes.**